



Service
d'Information
sur les Etudes et
les Professions

RAPPORT D'ACTIVITÉS | 20 23

FÉDÉRATION | CENTRES



Rue Saint Gilles, 26
4000 LIÈGE









04 220 24 00



www.siep.be

Sommaire

FÉDÉRATION		3
ÉDITO		4
1	CADRE GÉNÉRAL	5
2	ACTIVITÉS DU SIEP	6
3	PRODUCTION D'INFORMATION	10
4	GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL	11
5	GESTION FINANCIÈRE	13
6	GESTION ADMINISTRATIVE	13
7	GESTION INFORMATIQUE	13
8	ACTIONS COLLECTIVES EN PARTENARIAT	14
9	DYNAMIQUE ASSOCIATIVE	15
10	STRATÉGIE	16
11	REPRÉSENTATION SECTORIELLE	17
12	GOUVERNANCE	18
13	INTERNATIONAL	19
14	LES COMPTES	19
CENTRES		21
	SIEP BRUXELLES	22
	SIEP CHARLEROI	22
	SIEP LIBRAMONT	23
	SIEP LIÈGE	23
	SIEP MONS	24
	SIEP MOUSCRON	24
	SIEP NAMUR	25
	SIEP WAVRE	25



FÉDÉRATION

Édito



En novembre 2023, l'assemblée générale du SIEP a fixé un horizon : « Conseiller en toute neutralité : l'horizon du SIEP pour 2028 ». Il s'agit du plan stratégique adopté pour les 5 prochaines années. Un cap avec des étapes qui seront menées collectivement en impliquant directions de centres et équipes. Un plan stratégique de notre fédération de centres qui appelle également ces derniers à développer leurs stratégies locales. Ce document constitue l'aboutissement d'un trajet de consultation intense de multiples parties prenantes : plusieurs centaines de jeunes interrogés, les directions et les équipes des centres et de la fédération, des acteurs de la jeunesse, de l'enseignement, de la formation, de l'économie, de la parentalité, d'égalité, ainsi que des services des gouvernements. Il tient compte de l'évolution de l'environnement du SIEP, de sa jeunesse connectée et informée par de nouveaux moyens de communication, de l'expérience de notre public, de nos habitudes, de notre histoire, de nos envies, de nos analyses de l'évolution de notre modèle et des autres acteurs de l'orientation...

L'ambition ? Être un acteur neutre et indépendant vers lequel les jeunes se tournent pour s'informer et s'orienter sur les études et les professions en Fédération Wallonie-Bruxelles, au départ de leurs propres personnalités et aspirations.

Les centres SIEP ont informé en direct **42.426 personnes**, plus de 70% de jeunes de 12 à 26 ans. Ajoutez à cela **1.560.519 utilisateur-trices** sur nos sites principaux et **57.500** en salons. Vous aurez ainsi un aperçu du travail considérable de nos équipes totalisant 74 personnes. Derrière ces statistiques, une démarche d'écoute, de documentation, de vulgarisation de contenus et de développement de projets multiples est à l'œuvre.

De plus en plus de projets sont menés en partenariats. Avec le secteur de l'information jeunesse, pour et avec lequel nous avons lancé le site aucentredelinfo.be. Avec des organisations de jeunesse : nous avons mis en ligne un quizz destiné à lutter contre les stéréotypes de genres dans l'orientation scolaire et professionnelle.

Bonne lecture et merci pour vos retours !

Karim Majoros
Directeur général



Cofinancé par
l'Union européenne



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES



Wallonie



be
be.brussels



Francophonie+
FRANCOFONIE



actiris.brussels

Editeur Resp. Karim Majoros - Rue Saint-Gilles, 26 - 4000 Liège
Les nombres repris dans cette synthèse sont arrondis à l'unité.

1

CADRE GÉNÉRAL

Reconnue comme organisation de jeunesse par la **Fédération Wallonie-Bruxelles**, le SIEP assure également le rôle de **fédération de centres de jeunes**, agréés comme **centres d'informations des jeunes**.

ORGANIGRAMME

Le SIEP est constitué en une seule asbl et s'organise comme suit :

AG			
CA			
BUREAU			
Président : Mathieu Lelièvre Vice-Présidente : Tiffany Fevery Directeur général : Karim Majoros			
Siège social			
Direction administrative (dont DRH)		Direction pédagogique	
SIEP Bruxelles	SIEP Charleroi	SIEP Libramont	SIEP Liège
SIEP Mons	SIEP Mouscron	SIEP Namur	SIEP Wavre



ACTIVITÉS DU SIEP

INFORMATION INDIVIDUELLE

Le SIEP propose des entretiens d'information individuels avec un-e conseiller-ère d'information. Ils s'adressent aux jeunes, adultes, parents, professionnel-les du secteur socioculturel et éducatif, chercheur-euses d'emploi, etc.

OBJECTIFS

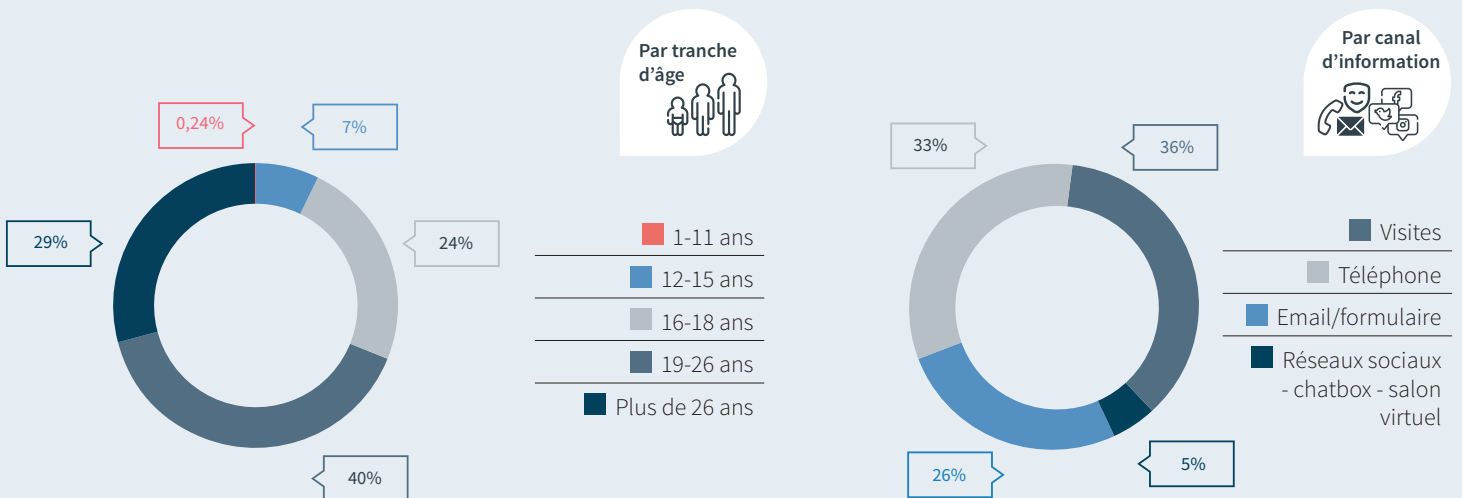
- Répondre à toute question en faisant le point de manière personnalisée.
- Transmettre une information fiable, complète, précise et circonstanciée.
- Permettre de réfléchir à un projet d'études, de formation ou de métier.

Ce service est **gratuit**, **anonyme** et **sans rendez-vous**. Il est proposé toute l'année, même pendant les vacances scolaires. Il se donne dans les 8 centres SIEP, par téléphone, par mail, par courrier ou via les réseaux sociaux.

Les questions peuvent porter sur de **nombreux domaines** :

- Enseignement
- Formations
- Travail/insertion socio-professionnelle
- Loisirs/vacances
- International
- Protection sociale/aide aux personnes
- Vie familiale et affective
- Qualité de vie
- Institutions et droits politiques
- Organisation sociale/justice

STATISTIQUES GÉNÉRALES EN INFORMATION



INFORMATION COLLECTIVE

Le SIEP organise et anime, à la demande, des **séances collectives** d'information.

Ces séances s'adressent aux groupes et organismes qui en expriment la demande : jeunes, adultes, parents, professionnel·les du secteur socioculturel et éducatif, écoles, chercheur·euses d'emplois, etc.

Les contenus sont adaptés en fonction des **besoins du groupe**. Les thèmes pouvant faire l'objet de séances collectives d'information sont par exemple : les structures de l'enseignement, les possibilités de formation, l'information sur les métiers, les outils de recherche en information, etc.

Selon les contenus abordés et la taille du groupe, la séance collective d'information peut varier de 2 à 4h. Elle se déroule dans les locaux du SIEP ou ailleurs, en journée ou en soirée.

DOCUMENTATION

Le SIEP dispose de documentation et de publications consultables gratuitement.

■ Toute l'offre de formations et d'études en Fédération Wallonie-Bruxelles

Enseignement secondaire, supérieur, de promotion sociale, académies, passerelles, cours de langues, séjours linguistiques, etc.

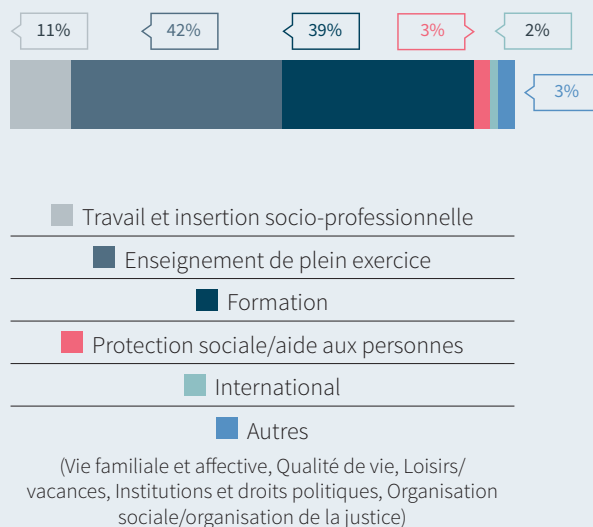
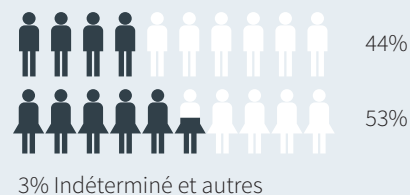
■ Le monde professionnel

Description des professions, accès aux métiers, secteurs d'activités, interviews de professionnels, etc.

■ Les matières culturelles, sociales, citoyennes

Bourses d'études, jobs étudiants, étudier et travailler à l'étranger, l'engagement citoyen, etc.

Le SIEP propose également un accès gratuit à Internet pour rechercher des informations sur les études, les formations et les métiers.



42.426

personnes informées

ORIENTATION

OBJECTIF

L'objectif des entretiens d'orientation est l'accompagnement de la personne dans sa réflexion sur son projet d'orientation scolaire et professionnelle, et dans la construction de son itinéraire.

CONTENU

La réflexion de la personne suivant un entretien d'orientation doit traverser les trois étapes de la roue : La **connaissance de soi**, des **études** et des **métiers**.

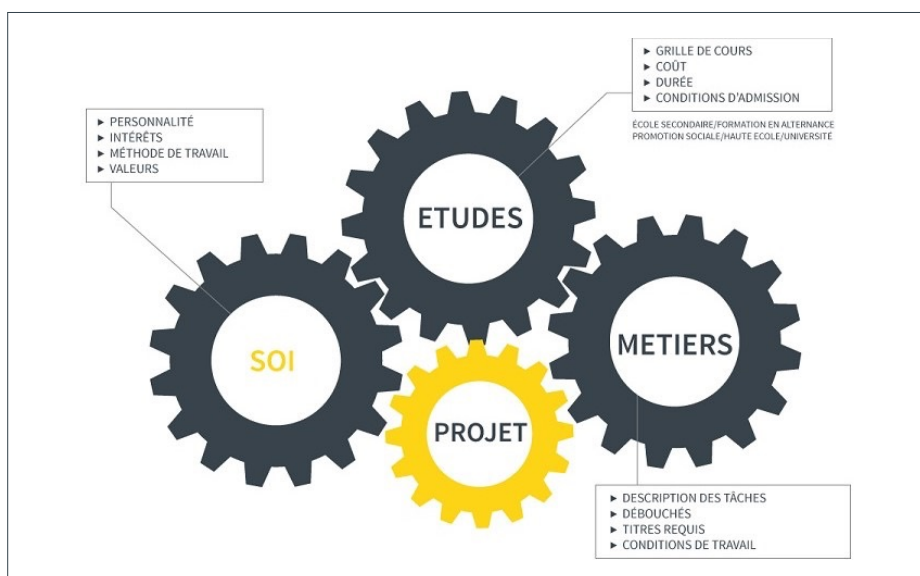
Pour apprendre à se connaître, nous aidons la personne à faire le point sur ses acquis.

À travers sa scolarité, ses hobbies, ses intérêts et activités diverses, scolaires et extra-scolaires, nous l'aidons à identifier ce qui lui plaît et pourquoi cela lui plaît, ce qui lui apporte du plaisir, les choses

dont iel est fier, ce qu'iel sait faire. Nous l'aidons à mettre en évidence ses qualités et compétences : ce qui lui est facile de faire, ce que ses proches disent de lui/elle, ses évaluations scolaires et extra-scolaires. Ces éléments ne font toutefois pas l'objet de validation. Nous renvoyons le/la jeune à l'institution scolaire pour ce faire.

Nous abordons avec lui/elle l'influence de sa famille, son histoire, les valeurs et représentations qu'elle véhicule et l'aidons à explorer l'influence ou non sur ses pistes d'orientation.

En obtenant un subside du Fonds social européen (2023-2025), le centre de Bruxelles a pu offrir la gratuité de ces entretiens. En Wallonie, contrairement à l'information, financée par les pouvoirs publics et donc gratuite, une participation financière est demandée. Certaines mutuelles remboursent partiellement les entretiens d'orientation. La participation financière ne doit pas être un frein à l'accessibilité du service.



STATISTIQUES GÉNÉRALES EN ORIENTATION

3.844

séances d'orientation scolaire et professionnelle assurées par les centres en 2023.



6.335

jeunes animé·es et informé·es collectivement en 2023

ANIMATIONS ACTIVITÉS COLLECTIVES INFORMATIONS EXTÉRIEURE

Les animations et séances collectives ont repris leur plein rythme. Les centres ont multiplié les interventions de ce type durant l'année, dans les écoles, les maisons de jeunes, les associations, sur diverses thématiques telles que la gestion du stress, la méthodologie d'étude et de mémorisation, l'orientation, l'obtention du CESS, la mobilité internationale, etc.



SALONS SIEP

Les salons organisés par le SIEP proposent une information de qualité. Ils sont à taille humaine et dotés d'une excellente lisibilité.

Les écoles primaires, secondaires, les hautes écoles, les universités, les établissements proposant des cours de promotion sociale représentent tous les réseaux et les degrés de l'enseignement. Le panorama des formations y est le plus complet possible.

Nos salons sont accessibles à tous·tes : élèves, étudiant·es, aux parents, enseignant·es. Ils s'adressent aussi aux adultes travailleur·euses ou en recherche d'emploi qui souhaitent s'informer, par exemple, sur les passerelles, la promotion sociale, la formation en alternance, l'orientation professionnelle.

L'ambition de nos salons Études-Formations-Métiers est de présenter au public l'ensemble des ressources éducatives et de formations existantes en Wallonie, à Bruxelles mais aussi à l'étranger. Nous veillons à permettre qu'un dialogue s'établisse entre les professionnels représentant ces divers secteurs et notre public. Et de manière générale, que ce dialogue soit convivial.

5 ESPACES DE DÉCOUVERTE

- Information - Orientation
- Études
- Emploi - Formation
- International
- Jeunesse

ORGANISATION

L'organisation des salons est coordonnée par la mise en place de réunions, la recherche et le suivi des soutiens globaux institutionnels, l'élaboration de la communication, la gestion des exposants, la tenue de marchés publics, la mise à jour de nos sites web, etc. Le SIEP réalise toute la préparation et mène cette activité en comptant essentiellement sur ses propres forces, hormis les collaborations avec des opérateurs externes de montage, opérateurs sélectionnés suite à appel d'offres avec publicité.

Faute de place à Liège, le salon s'est tenu à LaFabrik à Hers-tal, un lieu exigu aux jauges réduites. L'événement a eu lieu et répondait à une forte demande. Les trois autres salons se sont bien déroulés. Le SIEP a développé ses propres stands dédiés à l'orientation, mobilisant davantage ses propres équipes. On notera la relance des conférences. Celles portant sur l'orientation en général et la transition secondaire-supérieur, ont suscité le plus d'intérêt.



57.500
personnes
ont fréquenté
les salons SIEP
en 2023



PRODUCTION D'INFORMATION

MAINTENANCE ET DÉVELOPPEMENT DE NOS OUTILS

Bases de données

ISIS & OSIRIS

Sous ces deux vocables de mythes de l'Égypte antique, le SIEP propose des bases de données en ligne, constamment mises à jour, pour la recherche de formations et de métiers.

Sites web

PORTAIL & VITRINE SIEP

Ces deux sites sont la carte de visite du SIEP, ils présentent les activités des centres et de la Fédération, les productions livresques et digitales, les projets et les coordonnées de chaque entité.

SITE MÉTIERS

Ce site présente, à l'heure actuelle, un catalogue de 1.263 métiers accessibles via un moteur de recherche en saisissant un nom ou une partie de nom de métier. Il permet des recherches en fonction de critères comme les secteurs professionnels ou les métiers en pénurie. Il regorge de ressources (vidéos, interviews, fiches-métiers, pages actu, etc.). Un module interactif interne de commentaires a également été conçu et développé sur chaque fiche métier.

SITE FORMATIONS

Ce site présente plus de 2.500 formations qualifiantes organisées en Belgique francophone dans les grandes filières d'enseignement reconnu. Des formations qui préparent à un métier et qui développent les compétences requises pour exercer ce métier. Il présente le système éducatif en vigueur en Fédération Wallonie-Bruxelles, un fil d'actus mais aussi des liens vers les dispositifs d'orientation scolaire et professionnelle que propose le SIEP ou encore vers le site « Métiers ». Un module interactif interne de commentaires a également été conçu et développé sur chaque formation.

SITE PROJ

Le ProJ est un outil d'information et de réflexion. Il traite de différents thèmes qui concernent les jeunes en fin de parcours dans l'enseignement secondaire et tout au long de cette période de transition pendant laquelle ils construisent les projets qui font d'eux de futurs adultes. Le site est en cours de refonte complète pour s'adapter aux besoins et aux attentes des jeunes (graphisme, mises à jour des contenus, navigation, etc.).

SITE LANGUES

Ce site propose à tous-tes de s'orienter dans le monde des langues. Il recense les cours et les établissements qui les dispensent, les stages linguistiques, les séjours linguistiques en Belgique et à l'étranger, etc.

CONSULTATION DES SITES

5.349.305

pages consultées

1.560.519

utilisateur-trices

sur nos sites vitrine, Métiers, Formations, Langues et ProJ

STATISTIQUES OSIRIS - ISIS - MÉTIERS

Trafic sur Osiris

(En nombre)	Site Formations	Site Métiers
Pages vues	1.239.436	1.896.245
Utilisateurs	367.313	532.915
Sessions	531.643	795.745

Téléchargement de listes d'écoles sur Formations

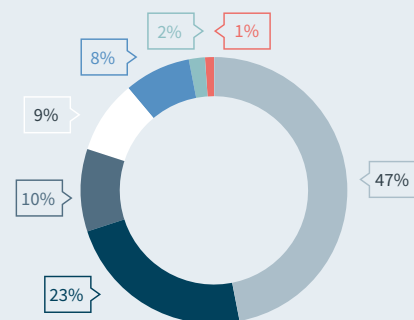
140.814

téléchargements

73.671

personnes différentes ont téléchargé

Top des téléchargements par type de formations



- Promotion sociale
- Supérieur
- Autres
- IFAPME/EFP
- Secondaire
- CEFA
- Académies

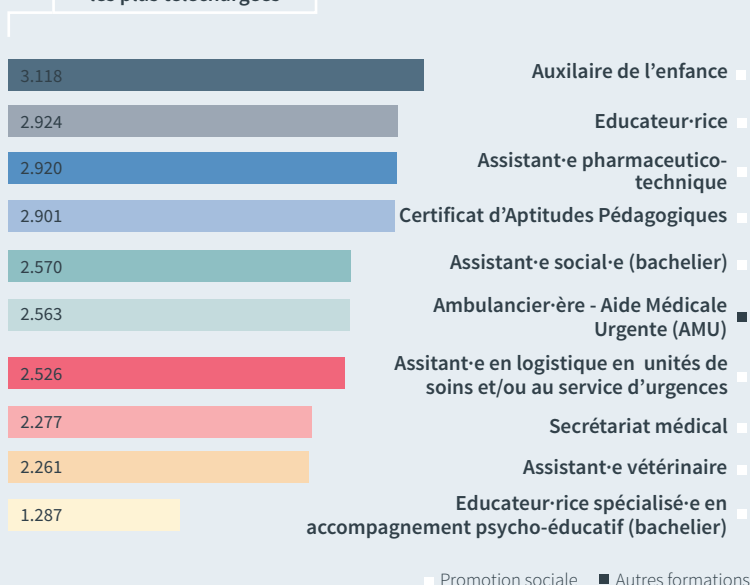
Coordination publication

- Relectures et/ou validation fiches métiers et/ou table des matières : Transport routier ; Industrie du Verre ; L'Homme et le cheval, Fiches TAF.
- Accompagnement mise en route des Kot Kot Kot.
- Coordination générale des Guides de l'enseignement secondaire (par région), du Guide de l'enseignement supérieur, du Guide de l'enseignement de Promotion sociale, des fiches Métiers, Collection Éducation à l'orientation, etc.

Réseaux sociaux

Le SIEP est présent et actif sur les réseaux sociaux, de Facebook à Instagram ou encore LinkedIn. Cette activité primordiale en termes de communication directe et interactive est amenée à se développer encore et toujours dans les années à venir.

Top 10 des formations les plus téléchargées



4

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

ÉVOLUTION DES RESSOURCES HUMAINES

Effectifs

L'ASBL comptait 74 membres actifs au 31 décembre 2023 (contre 75 en 2022), majoritairement sous contrat à durée indéterminée (69 sur 74).

Mouvements

L'année a vu 9 entrées et 10 départs impactant légèrement les effectifs globaux. Des mouvements ont eu lieu dans les centres SIEP de Bruxelles, Charleroi, Liège, Mons, Namur et Wavre, ainsi qu'au niveau de la direction pédagogique et du siège social.

FORMATION & DÉVELOPPEMENT

Évolution des formations

L'année a vu une hausse significative des formations suivies (264,5 jours en 2023, contre 242,5 en 2022). incluant des formations transversales, en équipe et individuelles sur des compétences d'information, d'orientation, d'outils numériques...

Initiatives clés

- Mise en place d'un kit d'intégration numérique : « Bienvenue au SIEP ».
- Développement d'un nouveau plan pluriannuel de formation.
- Lancement des « Journées de l'Info » pour échanger sur le métier d'informateur et s'informer des nouveautés et réformes.

BIEN-ÊTRE ET TÉLÉTRAVAIL

Télétravail

Une enquête a révélé un haut niveau de satisfaction (98 %) sur la clarté et l'efficacité du dispositif mise en place en 2022.

Prévention

Un plan annuel de prévention a été présenté en Comité bien-être et inclut des actions sur les risques psychosociaux et une formation aux premiers secours.

Comité bien être

Des échanges ont permis d'améliorer ces matières dans leur approche.

GESTION DES RÉMUNÉRATIONS

Indexation et augmentations

La masse salariale a augmenté de 10,3 % en 2023 par rapport à 2022. Cet accroissement s'explique notamment par des indexations en 2022 et deux indexations de 2 % en 2023 qui ont toutes portés leurs effets sur 2023. Un ajustement des barèmes de 1,54 % a également eu lieu au niveau des barèmes du secteur.

Subsides

Les subsides APE, première source de financement, ont augmenté de 7,5 %, atteignant 1,37 millions d'euros en 2023.

RECRUTEMENT ET INTÉGRATION

Recrutement

Un processus structuré a été mis en place, incluant l'utilisation d'outils comme « PerformanSe » (questionnaire professionnel) pour évaluer les candidatures.

Intégration

Un parcours standardisé, appuyé par un guide numérique, aide les nouveaux collaborateurs à s'intégrer efficacement.



PERSPECTIVES ET PROJETS

Élections sociales

Le SIEP se prépare aux élections sociales en mai 2024 afin de constituer un Comité pour la Prévention et la Protection au Travail, avec quatre mandats prévus.

Plan stratégique

Les actions RH seront alignées sur les objectifs opérationnels du plan stratégique.

En résumé, 2023 a été marquée par une gestion active des effectifs, une augmentation des initiatives et des jours suivis de formation, une structuration des matières RH, une poursuite d'actions relatives à la sécurité et le bien-être des employés.

5

GESTION FINANCIÈRE

- Suivi des budgets et des trésoreries des 9 centres d'information
- Suivi comptable des activités « Publications » et « Salons » ;
- Suivi comptable de projets coordonnés en Fédération Wallonie-Bruxelles ;
- Suivi de la procédure mensuelle liée à l'assujettissement à la TVA pour une partie des activités du SIEP ;
- Établissement des comptes annuels BNB, mise à jour de l'UBO et publications ;
- Mise à jour du registre des administrateurs.

2.331
opérations
bancaires



2.180
factures
d'achat



757
factures de
vente



103
opérations de
caisses



70
opérations
diverses



2.923
numérisations



7

GESTION INFORMATIQUE

Cette gestion a concerné la maintenance des centres, le renouvellement du parc informatique, l'opérationnalisation informatique des salons, les comptes utilisateurs, les licences, etc.

Fin 2023, 55 ordinateurs portables récents équipaient les membres du personnel.

6

GESTION ADMINISTRATIVE

- Marchés publics matériel informatique (hardware, maintenance et développement de nos sites et bases de données) ;
- Reconstitution de la convention « OSIRIS-Jeunesse » visant à mettre à la disposition de tous les Centres d'information des jeunes agréés en FWB notre plateforme de données ;
- Suivi de la convention SIEP-CPMS de mise à disposition de nos publications livresques (guides de l'enseignement) ;
- Reconstitution de la convention OSIRIS-CPMS de mise à disposition de notre plateforme de données-IPPJ.



ACTIONS COLLECTIVES EN PARTENARIAT

BOUSCULE TON TAF

En partenariat avec l'OJ Crible

En répondant à l'appel à projets lancé en mars 2022 par le Gouvernement fédéral sur les questions de genre « Tant qu'il le faudra ! », le SIEP a obtenu un subside afin de mener un projet en partenariat avec l'organisation de jeunesse Crible.

« Bouscule ton taf », devenu « **TAF !** » vise à transmettre des concepts et des outils permettant aux jeunes joueuses et joueurs (14-22 ans) de reconnaître et nommer des situations d'inégalités de genre liées au travail et à l'emploi, et d'y réagir. L'objectif final est que les jeunes gagnent en autonomie et puissent s'émanciper vis-à-vis des schémas culturels genrés dans leur orientation scolaire et professionnelle. Il s'adresse aux jeunes demandeur-ses d'emploi et future-s travailleur-ses entre 14-22 ans.

L'objectif premier du quiz TAF est de favoriser une **prise de conscience des schémas culturels genrés** et de développer des capacités à **déconstruire et à dépasser ces schémas** auprès des jeunes, avant qu'ils/elles s'engagent dans les études supérieures et accèdent au monde du travail.

Ce quiz a été conçu pour les jeunes et avec eux ; durant la phase de conception, des animations en maison de jeunes ont été organisées pour être à l'écoute de leurs besoins, de leurs questionnements, de leurs freins, etc.

Le jeu est **disponible en ligne** et **accessible à tou-te-s**. Il est accompagné d'un support pédagogique disponible pour les encadrant-es (formateur-rices, enseignant-es, animateur-rices, etc.) qui souhaitent le proposer à un groupe de jeunes.



Le quiz été lancé le 25 septembre 2023. Ce lancement a été accompagné d'un communiqué de presse, d'un e-mailing aux partenaires, de promotion sur les réseaux sociaux, d'une vidéo sur YouTube, de la production de signets, de la production et l'envoi d'affiches aux écoles, hautes écoles et universités, bibliothèques, maisons de l'emploi, maisons de jeunes, etc. Il a également été montré au salon de Bruxelles.

RECONNECTER LES JEUNES

En partenariat avec les fédérations de centres d'information des jeunes (CIDJ et Fédération InforJeunes)

Soutenu par la Fédération Wallonie-Bruxelles, le projet consistait en une journée de mise en valeur des activités des centres d'information des jeunes par le truchement de journées « portes-ouvertes » baptisées « Au Centre de l'Info ». Tout cela a été diffusé, notamment, via la création d'un site internet www.aucentredelinfo.be cartographiant, pour la première fois à destination des jeunes, l'ensemble des CIJ agréés sur l'ensemble du territoire de la FWB. Il a été codé par le SIEP.



DYNAMIQUE ASSOCIATIVE

COORDINATION GÉNÉRALE DES CENTRES

Entre responsables de centre et fédération

RÉUNIONS RC

Tenue mensuelle de réunions entre la direction générale, la direction pédagogique adjointe, la direction des ressources humaines et les directions de centres. Ces réunions nous permettent de traiter différents points à l'agenda tels que les activités et projets des centres et de la fédération, l'actualité sectorielle, les questions de RH, etc.

En 2023, durant 10 séances, nous avons traité de la production d'information, des salons, des ressources humaines, du plan stratégique, de la représentation externe, des évolutions sectorielles (réformes des décrets CJ et OJ), des projets en partenariats, des subsides, des collaborations avec les PMS et les CPAS, de la maintenance et du développement informatique du SIEP, de la comptabilité, de la préparation des plans quadriennaux 2025-2028, des cinquante ans du SIEP, etc.

Le Comité a également été sollicité à plusieurs moments-clés pour parfaire le projet de plan stratégique (4 journées collectives, dont la moitié avec une facilitatrice externe).

BILATÉRALES

Des rencontres entre la direction générale et chaque responsable de centre ont été organisées à une quinzaine de reprises en 2023. Elles ont pour objet de suivre l'activité et de soutenir le développement des centres, d'anticiper des situations, de favoriser les interactions entre centres et fédération, de faire le point sur les projets et budgets.

AVEC TOUTES LES ÉQUIPES

Newsletter interne

Envoi mensuel de notre newsletter interne. Dix lettres proposant une centaine d'articles, ainsi qu'une édition spéciale consacrée au Plan stratégique 2024-2028.

Inter-SIEP

Une journée réunissant toutes les équipes du SIEP a été organisée, le 16 octobre, au SPARKOH ! de Frameries.



LinkedIn

Le SIEP est présent sur le réseau social professionnel le plus utilisé en Belgique. 1.405 abonné-es au 31/12/2023 (+300% en un an).

STRATÉGIE

Le Conseil d'administration du SIEP a mandaté le directeur de piloter et de co-construire un plan stratégique avec l'ensemble des équipes en tenant compte des besoins des jeunes.

Il s'agissait de bâtir un horizon collectif au départ de notre histoire, en partant des constats que l'environnement avait changé (jeunesse hyperconnectée, surinformée, acteurs émergents), que le SIEP avait grandi (nouveaux centres, nouvelles pratiques), que l'expérience de l'utilisateur-trice (prioritairement les jeunes) devait être optimale.

En 2023, nous avons analysé les avis individuels et dialogué avec les équipes de centres. Une nouvelle version du projet de plan a été proposée aux directions, puis discutée. Le CA puis l'AG se sont saisis de ce projet. Après un dialogue avec les membres du Comité des directions et plusieurs aménagements, l'AG a adopté, le 27 novembre 2023, un Plan stratégique pour 2024-2028 intitulé « *Conseiller en toute neutralité. L'horizon du SIEP pour 2028* ».

5 AXES STRATÉGIQUES

1. Conseiller les jeunes par une information et une orientation justes, neutres et personnalisées ;
2. Partir des jeunes, notre public ;
3. Relier nos activités pour proposer un continuum aux jeunes ;
4. Inscrire le SIEP dans les mondes de la jeunesse, de l'enseignement, de la formation et de l'économie ;
5. Ancrer le SIEP dans la réalité sociétal



CENTRES ET FÉDÉRATIONS : DES RÔLES CLARIFIÉS

Le SIEP s'appuiera sur une organisation simplifiée. Les collaborations directes entre expert-es dans une même fonction seront encouragées. On incitera à la co-construction et à l'entraide par les pairs. Les centres bénéficieront d'une autonomie dans l'application des objectifs stratégiques généraux. Ils sont encouragés à développer une stratégie locale.

Le SIEP s'organisera au travers de **trois lieux de participation** principaux :

DES «ÉCOMMUNAUTÉS»

- L'écommunauté information
- L'écommunauté orientation
- L'écommunauté animation
- L'écommunauté salon

DES GROUPES-PROJETS COMMUNS

Ces groupes visent le lancement de projets concrets. Ils font l'objet d'une commande du Comité des directions, éventuellement sur base de propositions des écommunautés.

UN COMITÉ DES DIRECTIONS

Le Comité des directions regroupe les directrices et directeurs de centres, la direction générale et les directions d'équipes-supports de la fédération. Il est le réceptacle des recommandations et travaux des écommunautés et des groupes de projets-communs. Le Comité des directions peut missionner les écommunautés ou un groupe de projet sur un sujet particulier ou sur des propositions de projets.

UN COMITÉ DES JEUNES

Il alimentera occasionnellement les débats.

L'organe d'administration et l'assemblée générale consulteront régulièrement les membres du Comité des Directions.

APPROPRIATION DU PLAN STRATÉGIQUE PAR LES ÉQUIPES

Le plan a été communiqué aux directions et aux équipes. Les évolutions entre le projet et le plan adopté (2023) ont été listées, permettant à chacun·e de s'en faire une idée et de recevoir un retour sur ces suggestions.

DEUX ÉQUIPES-SUPPORTS ET UNE DIRECTION DES SYSTÈMES D'INFORMATION

La Fédération apportera un support aux centres. La Fédération s'appuiera sur des équipes : une équipe-support administratif, ressources humaines et financier (ESA), une équipe-support de codéveloppement (ESD) et une direction des systèmes d'information.



11

REPRÉSENTATION SECTORIELLE

INSTANCES OFFICIELLES DE LA FWB

■ Commission Consultative des Centres et Maisons de Jeunes – CCMCJ

En 2023, la CCMCJ a traité les demandes d'agrément et de montées de catégories des associations, le suivi des subsides, les demandes d'avis et enfin, sur les plans quadriennaux 2025-2028.

■ Sous-Commission des Centres d'Information des Jeunes – SCCIJ

Émet à l'attention de la CCMCJ des avis sur l'information des jeunes, sa politique et ses développements.

■ Sous-commission de qualification

Reconnait la qualification des candidat·es à la fonction d'animateur·rice coordinateur·rice qualifié·e – Émet d'initiative ou à la demande

du Gouvernement des avis concernant les profils de compétences déterminant la qualification de l'animateur·rice coordinateur·rice qualifié·e – Donne des avis sur des formations susceptibles de donner droit à une reconnaissance de qualification.

■ Comité d'Orientation et de sélection pour la production, la diffusion et la qualité de l'Information à destination des Jeunes - COIJ

Propose au Gouvernement: des priorités en matière d'informations des jeunes, des critères de sélection dans la production, la diffusion et la qualité de l'information. Sélectionne et soumet tous les ans au Gouvernement les projets à subventionner.

FÉDÉRATIONS D'EMPLOYEURS ET SECTORIELLES

■ FESOJ

Fédération des employeurs du secteur de la jeunesse : suivi de la réforme APE, de la réforme du décret jeunesse, des accords du non-marchand, de la construction de mémorandum en vue des élections et des nouveaux statuts de la fédération.

■ COJ

Confédération des organisations de jeunesse : décret gouvernance, préparation des élections législatives fédérales, régionales et communautaires 2024 ou encore mise en place des accords du non-marchand.

■ Interfédération

Participation aux réunions de l'Interfédérale des centres de jeunes (ICJ) rassemblant les directions des différentes fédérations de centres de jeunes, maison de jeunes et centres de rencontres et hébergement (FMJ – FCJMP – FOR'J – LAJ – COORDINATION CRH – IJWB – CIDJ – SIEP).

RENCONTRES ET NÉGOCIATIONS POLITIQUES

Dans le cadre de la réforme des décrets CJ/OJ, de multiples rencontres et négociations entre l'ensemble du secteur jeunesse et la Ministre de la Jeunesse ont jalonné cette année.

La Ministre de la Jeunesse a indiqué son souhait de voir adopter un décret renforçant la gouvernance des associations et la protection des mineurs. Le décret adopté à l'automne devait encore faire l'objet, début 2024, de nouvelles discussions quant à ses arrêtés d'application. Le SIEP a pris une part active dans ces échanges, en informant régulièrement les centres membres.

Le secteur jeunesse s'était entendu avec la Ministre, pour envisager un travail commun administration-secteur sur l'évolution du décret centres de jeunes. Plusieurs centres ont remis des contributions écrites, tout comme la fédération.

Le SIEP a été reçu par le cabinet de la ministre de l'enseignement supérieur afin d'envisager de possibles partenariats, entre-autres, dans le cadre du développement de la plateforme d'aide à l'orientation ADA.

12

GOUVERNANCE



Les **nouveaux statuts du SIEP** ont été adoptés en Assemblée générale et déposés au Moniteur belge en décembre 2023.

Le Code des Sociétés et des Associations (CSA) l'imposait : chaque association devait rentrer dans le cadre, mettre de l'ordre dans ses fondements, et ce, avant le 31 décembre 2023.

L'exercice peut paraître rébarbatif mais c'est aussi une occasion de dépeussier aux yeux du monde – et accessoirement de nos partenaires publics – l'articulation de nos instances, nos valeurs, notre but et notre objet social, nos activités, notre public.

AG

L'Assemblée générale du SIEP s'est réunie à 3 reprises en 2023.

CA

L'Organe d'administration (anciennement, « conseil d'administration ») du SIEP s'est réuni à 5 reprises en 2023.

BUREAU

Le Bureau assiste le directeur général dans la gestion quotidienne de l'association. 14 réunions durant l'année, avec comme thèmes majeur la construction du plan stratégique, le développement informatique ou encore l'organigramme.

CONSEIL CONSULTATIF

Le Conseil consultatif, composé des directions du SIEP, s'est réuni à 3 reprises en 2023 : rapport d'activités, projet d'activités, comptes, budget et proposition de plan stratégique.

13

INTERNATIONAL



Nous avons accueilli, en mars 2023, au SIEP de Bruxelles, une délégation française de représentants-es de l'ONISEP (Office National d'Information sur les Études et les Professions) issus-es de diverses régions de l'Hexagone, une conseillère d'orientation vers l'emploi de l'IES ZAfra de Motril, Espagne, ainsi qu'une chargée de mission pédagogique de FormaForm (Louvain-La-Neuve).

- Dès juillet 2023, nous avons entamé des contacts avec l'Agence Européenne de l'Information Jeunesse (ERYICA), dans l'optique de rejoindre la Charte Européenne de l'Information des Jeunes et d'intégrer l'agence en tant que membre à part entière.

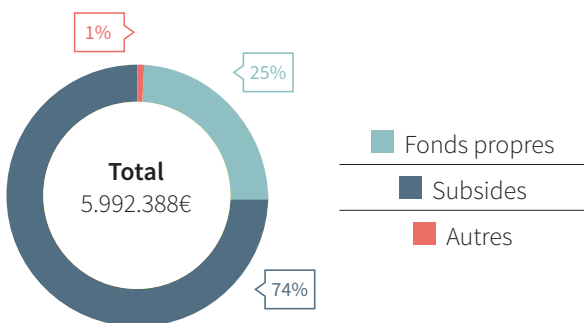
- Contact avec l'Union Francophones des Belges à l'Étranger, UFBE, afin, entre-autres, de faciliter leur venue et la tenue d'un stand au salon du SIEP de Bruxelles, en novembre 2023.
- Le SIEP a assuré sa présence au salon de l'étudiant de Paris, organisé par l'ONISEP, en novembre 2023.

14

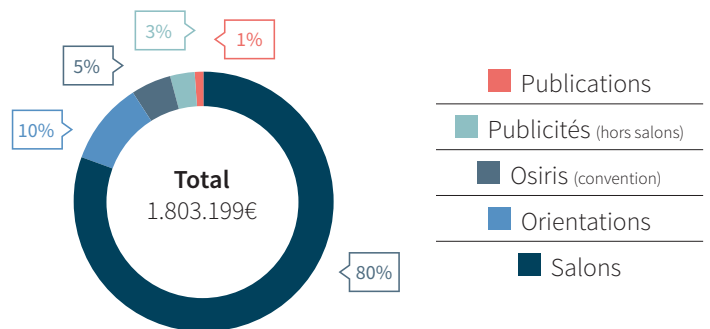
LES COMPTES



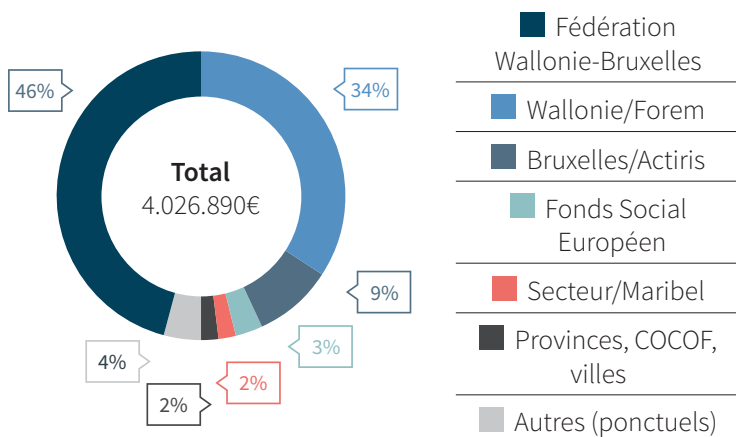
RECETTES



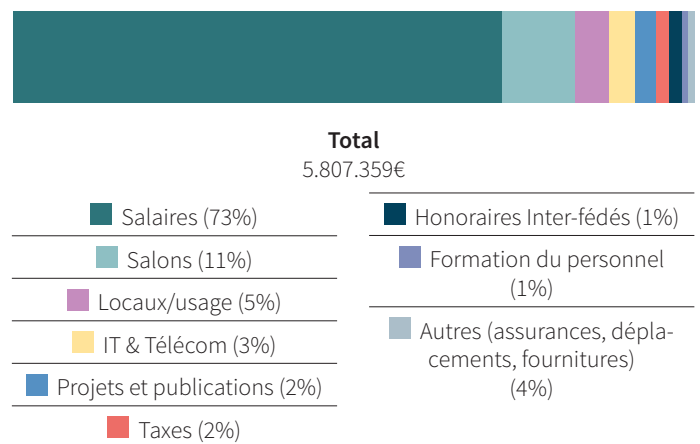
FONDS PROPRES



SUBSIDES



DÉPENSES



ÉVOLUTION PLURIANNUELLE

Année	2021	2022	2023
Produits	4.656.772	5.551.219	5.922.388
Charges	4.800.806	5.174.417	5.817.904
Résultats*	-144.034	340.414	17.545

*Les résultats tiennent également compte des charges exceptionnelles, des produits exceptionnels et des impôts.

COMMENTAIRES

Le compte de résultats se solde par un résultat positif de l'exercice de 17.545€.

L'évolution de la masse salariale et de différents coûts, après plusieurs indexations l'année précédente, la relance de l'activité avec le retour du salon de Liège, la conquête de nouveaux subsides pluriannuels du Fonds social européen et le retour des engagements après une période de prudence face à la lenteur des pouvoirs publics à indexer leurs subventions en 2022... impactent ce résultat, conforme aux prévisions.

La relative volatilité des résultats au fil des ans correspond en partie à celle des activités de notre association, dont un quart des recettes vient de fonds propres.

Nos comptes annuels sont déposés à la Banque Nationale (consultables via notre numéro d'entreprise : 0413704109) et vérifiés par la SRL I-Auditor (ex Maillard et Dethier).



CENTRES

BRUXELLES

Accompagner les jeunes dans leurs choix

Le SIEP Bruxelles se consacre à informer et accompagner toutes les personnes – et en particulier les jeunes – confrontées à des choix déterminants. Nous transmettons des informations fiables, validées et complètes pour les aider à définir leurs objectifs, évaluer les conséquences de leurs décisions et aligner leurs choix avec leurs valeurs personnelles. Si besoin, nous les soutenons également dans l'élaboration d'un plan d'action concret.



Une année marquée par l'information et l'échange

En 2023, nous avons réalisé 1.746 entretiens individuels et répondu à 4.242 demandes d'information. Les visites, en hausse de 10%,



L'année 2023 a été une année marquante pour notre centre d'information, riche en initiatives et en succès qui témoignent de notre engagement envers les jeunes et leur avenir. Malgré un contexte économique et social complexe, nous avons renforcé notre mission d'accompagnement et d'orientation.

Parmi les faits marquants, l'augmentation significative de la fréquentation de nos services témoigne de la confiance croissante du public envers notre équipe. Avec près de 4.500 personnes informées ou accompagnées cette année, nous avons dépassé les chiffres de 2022. Ces résultats reflètent non seulement notre disponibilité mais aussi la

n'ont toutefois pas encore retrouvé les niveaux d'avant la crise sanitaire. En parallèle, 33 animations collectives ont sensibilisé 644 participants.

Orientation : une démarche gratuite et inclusive

Grâce à un financement du Fonds Social Européen+, le SIEP Bruxelles a pu offrir des dispositifs d'accompagnement gratuits. Le portefeuille de projets, dans lequel nous inscrivons notre action, rassemble divers acteurs bruxellois pour prévenir les ruptures éducatives et aider les jeunes à choisir en cohérence avec leurs aspirations et compétences. Nous avons accompagné 90 jeunes individuellement et 45 au sein de modules collectifs.

Événement phare pour les jeunes

Le Salon SIEP Bruxelles a attiré 19.000 visiteurs sur le site de Tour & Taxis et inauguré l'espace « Ma vie étudiante » en partenariat avec le Forum – Bruxelles contre les inégalités, rassemblant 15 associations actives auprès des jeunes.

L'information en ligne au service de tous

Nos plateformes numériques, comme le blog SIEP et le « guide-écoles », ont cumulé



plus d'un million de pages vues, confirmant leur rôle essentiel dans la diffusion d'informations.

Relever les défis d'un monde saturé d'information

Dans un environnement où l'information abonde, notre mission dépasse la simple transmission.

Nous aidons les jeunes à hiérarchiser, relier et contextualiser les informations, tout en respectant leurs valeurs. S'orienter dans cette complexité devient ainsi une compétence clé, essentielle pour leur avenir.



CHARLEROI

pertinence de nos services dans un monde en constante évolution.

Nos animations ont également été un grand succès. Avec plus de 1.300 jeunes sensibilisés sur des thématiques variées (orientation, harcèlement scolaire, etc.), nous avons réussi à répondre aux besoins spécifiques des écoles et organismes locaux. Mention spéciale à nos initiatives sur le harcèlement scolaire et la gestion de la motivation, qui ont touché un public particulièrement en demande d'écoute et de solutions.

L'arrivée de nouveaux outils numériques, comme le renforcement de notre présence sur les réseaux sociaux, ont permis de moderniser nos moyens de communication et de toucher un public plus large et plus diversifié. Ce virage digital marque une étape importante dans notre adaptation aux usages des jeunes.

Enfin, nos partenariats se sont élargis, consolidant notre rôle de pilier dans le ré-

seau d'information jeunesse. Que ce soit par nos collaborations avec des écoles, des associations ou des institutions, nous avons démontré notre capacité à travailler main dans la main pour construire des projets porteurs de sens.

Avec une équipe passionnée et un public toujours plus investi, 2023 restera une année d'inspiration et de fierté, posant les bases d'un avenir prometteur pour nos jeunes et notre centre.



LIBRAMONT

Avec le développement des projets de visibilité des services accessibles aux jeunes (ex. : Click toc, Libr'ado, etc.), nous rencontrons des jeunes de 12 à 15 ans qui ne nous connaissent pas encore. Ces projets sont développés au départ d'une AMO, d'une école ou d'un plan de cohésion sociale. Ils ont pour objectif de présenter aux jeunes les services qui sont disponibles gratuitement autour de leur lieu de vie. Notre objectif lors de ces rencontres est de les éveiller au processus d'orientation et aux ressources d'information qui sont à leur disposition.

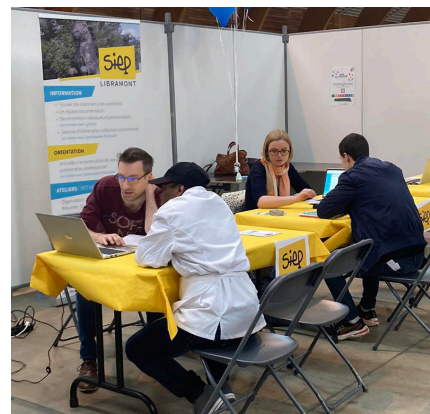
Nous avons, par ailleurs, invité le Service Citoyen pour ses séances d'information dans nos locaux, ainsi, nous permettons à d'autres jeunes, plus âgés (18-25 ans) de découvrir une activité qui apporte du sens dans leur parcours.

En allant à la rencontre d'autres jeunes encore et de leurs parents lors de soirées d'information, d'opérations info-profession ou de salons, nous nous positionnons comme une lanterne accessible et éclairant d'autres chemins, d'autres alternatives pour que chacun.e puisse se retrouver et s'engager comme citoyen dans notre monde en changement. Les jeunes ont besoin de points de repères, de balises parmi lesquels ils pourront choisir ce qui leur convient le mieux

compte tenu de leur parcours, de leurs envies et aspirations.

C'est un peu plus de 5.900 jeunes qui ont ainsi été aiguillés et éclairés en 2023 par notre service que cela soit par mail (ou échanges virtuels), téléphone, en rendez-vous individuel, lors des séances d'information collectives et animations ou lors de nos activités extérieures !

D'autre part, en plus de ces rencontres directes, nous développons et entretenons toujours des partenariats avec les services de notre région qui rencontrent d'autres jeunes plus éloignés de nous (AMO, CPMS, établissements scolaires, forem, CISP, IPPJ, etc.).



Ainsi, le maillage des partenaires de notre région et celui des autres centres et de l'AS-BL plus globalement nous permettent d'offrir aux jeunes un trampoline, une base de lancement solide et ancrée dans le présent pour qu'ils puissent s'envoler vers leur avenir.



L'année 2023 a été marquée par plusieurs défis pour le centre SIEP de Liège. Les absences prolongées de certains membres de l'équipe ont entraîné une réduction des heures d'ouverture (20h/semaine au lieu de 26h) et une réorganisation des tâches. Malgré cela, plus de 10.000 demandes ont été traitées, proches des niveaux d'avant Covid, avec une place accrue pour les contacts par téléphone et par mail.

Le centre a continué de promouvoir l'information via des thèmes mensuels, divers supports numériques et des activités spécifiques, comme la journée

portes ouvertes organisée en mai dans le cadre de la campagne « Au centre de l'Info ». L'accent a également été mis sur les ateliers, les animations et les projets d'orientation, notamment le programme « Orient'Action ».

Le télétravail instauré en 2022 a été évalué et pérennisé. Des groupes de travail (GT) ont été créés pour dynamiser la gestion. Des efforts de team building ont visé à renforcer l'engagement et le bien-être au travail. Les départs et absences (204 jours cumulés) ont toutefois fragilisé l'équipe, entraînant des retards dans certains projets.

Le Salon « Études Formations Métiers » a attiré 10.000 visiteurs malgré des contraintes logistiques et techniques nouvelles. Un beau panel d'exposants était présent.

La communication institutionnelle s'est renforcée via notre page Facebook (4.100 abonnés) et un nouveau compte Instagram a vu le jour en septembre. Le site Canva est

utilisé pour la création des visuels et nous avons investi dans un microphone sans fil afin de réaliser des vidéos à l'intérieur et à l'extérieur. Un groupe de travail a été mis en place et se réunit chaque mois.

Enfin, des partenariats clés ont été maintenus et des publications enrichies. Des ajustements sont en cours pour stabiliser l'équipe en 2024, afin de consolider les progrès réalisés malgré les nombreux défis.



LIÈGE

MONS

Parmi les temps forts de l'année 2023 pour le centre SIEP de Mons, citons la **2^e édition du salon SIEP**, organisée au Lotto Mons Expo les 17 et 18 mars 2023. Nous y avons accueilli le nombre record de 15.000 visiteurs sur deux jours.

Cette édition a été marquée par des nouveautés (des partenariats avec des établissements scolaires et institutionnels, la mise en place d'un espace dédié à l'orientation, l'organisation de conférences...) mais aussi l'amplification d'initiatives existantes (le développement de l'espace emploi-formation, la présence de plusieurs recruteurs, l'accueil d'élèves de l'enseignement primaire pour un parcours découverte, etc.).

Au sein du centre montois, nous avons également innové en développant une nouvelle formule pour les **séances d'information collectives et gratuites**, en proposant des thématiques liées aux demandes d'informations les plus fréquentes (obtenir le CESS, le fonctionnement de l'enseignement supérieur, les métiers d'ingénieurs...). Selon les sujets abordés, cette initiative nous permet

de toucher un public jeune (avec les parents) et adulte.

Le SIEP de Mons a également signé une **convention de partenariat avec le CEFOP**, un CISP de Mons. Il s'agit de réaliser des séances d'information pour les stagiaires qui commencent une nouvelle formation (travail sur la représentation des métiers et secteurs dans lesquels ils s'engagent) et en fin de formation (présentation des formations complémentaires qui leur sont accessibles sur cette base).

Nous avons également conclu une **convention de partenariat avec le service insertion du CPAS de Soignies**. Dans ce cadre,



le SIEP assure une permanence d'information sur place à raison de deux mercredis après-midi par mois. Cette présence permet d'informer les bénéficiaires du CPAS qui souhaitent s'orienter et/ou se former.



L'année 2023 nous a permis retrouver une certaine « vitesse de croisière ». En effet, 2022 avait été l'année du retour du public après le Covid associé à une réorganisation de l'équipe.

Pour la permanence, avec près de 1.500 demandes d'informations traitées, nous avons retrouvé les chiffres de fréquentation de 2019 (dernière année complète avant la crise sanitaire). Pour les animations collectives, nous avons renoué avec tous les partenaires précédents et répondu aux nouvelles sollicitations ce qui nous a permis de doubler le chiffre avec plus de 1.000 personnes touchées contre 500 en 2019.

MOUSCRON

Parallèlement à nos missions et activités récurrentes, nous avons mené différents projets plus spécifiques :

- **Destin'Action Ailleurs** : avec une centaine de participant·es, cette séance d'information sur les séjours à l'étranger a rencontré son public. Les capsules vidéo qui en découlent (réalisées avec les élèves de StLuc Tournai) ont été partagées au-delà de nos espérances et resteront disponibles encore quelques années sur « la toile » pour informer les jeunes intéressés.
- **Notre présence à Comines** : en plus de notre participation active au sein de différents collectifs (la plateforme REZO qui rassemble les acteurs de l'insertion socio-professionnelle et la plateforme CECO qui rassemble les acteurs de la jeunesse et l'enseignement) notre équipe a lancé au cours de l'année 2023 une permanence ponctuelle sur l'entité. Celle-ci connaît un succès grandissant et notre implication au sein des collectifs est appréciée.

- **« En route vers le deuxième degré »** : ce carnet d'orientation créé en 2019, actualisé en 2021 grâce à des projets bourses, est régulièrement utilisé par les particuliers et les professionnels. Suite à une demande importante, il a été réactualisé tant sur le fond que sur la forme.

- Avec nos collègues du CJWapi (collectif qui rassemble les Centres de Jeunes de Wallonie picarde), nous avons réalisé **« Influence »**, un **jeu de société** qui permet aux participant·es de prendre conscience de l'impact environnemental de leur utilisation d'Internet et de outils numériques.
- Relance des **ateliers de méthodologie** sous la forme d'un module de 3h sur le thème « Des outils pour faciliter l'étude et la mémorisation » pour les élèves de la 4^{ème} à la 6^{ème} secondaire.

Cap sur 2024 afin de préparer notre prochain plan de route : le plan quadriennal 2025-2029.

NAMUR



En 2023, le SIEP de Namur a développé ses activités en soutien à l'information et à l'orientation des jeunes de 12 à 26 ans, avec un public principalement féminin (55%) et une augmentation des animations de groupe, passant de 21 en 2022 à plus de 50 en 2023.

Avec toute l'énergie du centre, nous avons accueilli 1.764 jeunes sur place et 1.025 lors d'animations externes, témoignant de la pertinence de nos services d'information en présentiel.

Les principales thématiques de 2023 incluaient l'insertion professionnelle, la formation, et des initiatives contre les stéréotypes de genre dans l'orientation, telles que

le projet « Métiers en tout genre ». Le centre a également renforcé sa présence en ligne avec 135 publications et 177 stories, bien que les objectifs de visibilité sur les réseaux sociaux n'aient pas été totalement atteints.

Le SIEP Namur a élargi son offre d'orientation avec un total record d'entretiens individuels grâce aux effets d'une réorganisation interne de l'équipe de travail. Financièrement, le centre affiche un bilan positif, notamment grâce à la maîtrise des coûts et au succès du Salon SIEP à Namur Expo, centré en 2023 sur les métiers de la transition écologique et la quête de sens dans le travail. Notre événement a attiré plus de 17.000 visiteurs.

Des collaborations avec des partenaires locaux et régionaux, telles que celles avec le CPAS de Namur ou avec la coordination provinciale pour l'égalité des genres, ont permis de diversifier nos interventions, d'accompagner des projets de terrain et d'élargir les publics jeunes du centre.

En somme, 2023 marque les efforts du centre SIEP Namur pour offrir un accompagnement personnalisé, pertinent et ancré dans la réalité socio-économique actuelle, en misant sur des projets innovants et des partenaires qui nous permettent de toucher toute la variété des jeunes présents sur notre territoire.



WAVRE

Parmi les réalisations notables de l'équipe en 2023, pointons la conception du jeu « **Métiers secrets - Découvre des métiers et imagine leur évolution** », destiné aux élèves et enseignants de la fin du primaire-début de secondaire.

Ce nouveau support pédagogique vient étoffer ceux déjà créés dans le cadre de la collection « Education à l'orientation » du SIEP.

Notre ambition était de développer un jeu de cartes pour amener les jeunes à découvrir des métiers de façon ludique, à imaginer leur évolution et à relier des professions à des parcours d'études.

Les activités proposées autour de ce nouvel outil encouragent les jeunes à réfléchir à leurs goûts, leurs aspirations et leurs qualités personnelles. Le jeu vise également à développer leur capacité à s'informer ainsi que leur créativité.

Durant une partie, les jeunes tentent de deviner les métiers de leurs partenaires à partir de 4 questions clés, matérialisées par des cartes INDICE.

Deux autres activités sont proposées. La première vise à faire prendre conscience de l'impermanence du monde professionnel et, en corollaire, de la nécessité de s'adapter, d'anticiper voire de créer le changement. En imaginant l'évolution de métiers à partir de cartes DÉFI, les jeunes se projettent et envisagent le monde du travail à venir. Quant à la seconde activité, elle vise à préparer les jeunes à leurs futurs choix d'orientation en les informant sur la structure de l'enseignement.

Notons que plusieurs variantes sont proposées dans le carnet d'activités qui accompagne la boîte de jeu, permettant ainsi à l'enseignant de choisir la mécanique de jeu qui correspond le mieux à son groupe.



À travers le jeu et les activités proposées, les jeunes prennent pleinement conscience de l'importance de s'informer, d'être curieux et attentifs aux métiers qui les entourent.

Le jeu leur offre la possibilité d'échanger, de débattre, d'être créatifs et de développer leur capacité de réflexivité. Il leur apporte une information vulgarisée sur les 60 métiers présentés ainsi que des points de repères pour s'informer et en découvrir d'autres.

Cette nouvelle réalisation est parfaitement en adéquation avec notre mission éducative et pédagogique, elle illustre notre volonté d'outiller les jeunes afin qu'ils abordent leurs (futurs) choix d'orientation de manière active, personnelle et critique.

8 CENTRES & 2 POINTS INFO en Belgique francophone

BRUXELLES	Rue de la Poste, 111 - 1030 Bruxelles 02/640 08 32 - siep.bxl@siep.be
CHARLEROI	Rue Huart Chapel, 43 B - 6000 Charleroi 071/18 38 01 - siep.charleroi@siep.be
LIBRAMONT	Au Buisson Martin, 14B bte 3 - 6800 Libramont - Chevigny 061/21 32 21 - siep.libramont@siep.be
LIÈGE	Rue Saint-Gilles, 26 - 4000 Liège 04/223 80 80 - siep.liege@siep.be
MONS	Chaussée de Binche, 101 - bloc C - 7000 Mons 065/33 48 22 - siep.mons@siep.be
MOUSCRON	Rue de Tourcoing, 68 - 7700 Mouscron 056/33 69 48 - siep.mouscron@siep.be
NAMUR	Rue Joseph Saintraint, 12 - 5000 Namur 081/25 14 00 - siep.namur@siep.be
WAVRE	Place Bosch, 17 - 2 ^e étage - 1300 Wavre 010/47 10 80 - siep.wavre@siep.be

INFO MAROLLES	Rue de Nancy, 17 - 1000 Bruxelles 0478/74 05 10 - infomarolles@siep.be
PERMANENCE EVERE	Espace Associatif Eugène Moreau Rue Georges de Lombaerde 21 - 1140 Evere 02/344 65 06 - siep.bxl@siep.be

20
23